



# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการสารสนเทศ

คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการสารสนเทศ  
อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 12 วันที่ 16 ธันวาคม 2568

## สารบัญ

หน้า

ปรัชญาคณะ วิสัยทัศน์ .....	1
พันธกิจ .....	2
ค่านิยม วัฒนธรรม สมรรถนะหลัก .....	3
ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2568-2572 กับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาต่างๆ.....	4
การขับเคลื่อนนโยบายและทิศทางการพัฒนา คณะวิทยาการสารสนเทศ .....	5
strategic Map คณะวิทยาการสารสนเทศ .....	6
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการสารสนเทศ .....	7
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ .....	7
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรม ที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม .....	13
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม.....	16
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล .....	19

## บทนำ

คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคามจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขึ้น ภายใต้หลักการที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับทิศทางนโยบาย แผนการพัฒนาประเทศ และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยด้านต่าง ๆ ผลการดำเนินงานของคณะในปีที่ผ่านมา โดยได้วิเคราะห์แยกแผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการสารสนเทศ บันทึกลงในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO) ดังนี้

SO1 การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ โดยมีเป้าประสงค์ คือ 1) พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของสากลและตอบรับการเปลี่ยนแปลง 2) ยกกระตือรือร้นรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ให้พร้อมทำงาน 3) ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต SO2 การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม โดยมีเป้าประสงค์ คือ 1) ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล

SO3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยมีเป้าประสงค์ คือ 1) ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG 2) ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจฐานรากเศรษฐกิจ BCG หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์

SO4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล โดยมีเป้าประสงค์ คือ 1) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพ 2) บริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์และบริหารรายได้เชิงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน



## คณะวิทยาการสารสนเทศ

ปรัชญา (Philosophy)

วิทยาการสารสนเทศเพื่อสังคม

วิสัยทัศน์ (Vision)

“การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านวิทยาการสารสนเทศ”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“คณะวิทยาการสารสนเทศ มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านวิทยาการสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมเทคโนโลยีสารสนเทศ สารสนเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ ภูมิสารสนเทศ สื่ออนิเมิต และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับชาติ เป็นที่ยอมรับในสังคมด้านคุณภาพบัณฑิต ด้านวิชาการ ด้านวิจัย และด้านการบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ และสามารถแข่งขันในระดับสากลได้”

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดสำหรับวัดผลสำเร็จของวิสัยทัศน์ ดังนี้

1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานAUN-QA จำนวน 16 หลักสูตร
2. มีหลักสูตรนานาชาติที่เป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 หนึ่งหลักสูตร
3. อัตราการมีงานทำของบัณฑิตในสาขาที่ตรงกับวิทยาการสารสนเทศ ร้อยละ 80
4. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อคุณภาพบัณฑิต ค่าเฉลี่ย 4.00
5. มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือกิจกรรมบริการสังคมที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางวิทยาการสารสนเทศ จำนวน 3 โครงการ



## พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ที่มีคุณภาพ
2. ผลิตงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม

### พันธกิจ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ที่มีคุณภาพ

#### ตัวชี้วัดพันธกิจ

1. ร้อยละของหลักสูตรมีคุณภาพการดำเนินการตามมาตรฐาน AUN-QA
2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีทักษะความสามารถทางภาษาอังกฤษ ในระดับ B2 ตามมาตรฐาน CEFR
3. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านตามเกณฑ์ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศ/ ดิจิทัล ในระดับ IC3 หรือเทียบเท่าในมาตรฐานสากล
4. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
5. ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ในฐานะข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
6. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

### พันธกิจ 2 ผลิตงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

#### ตัวชี้วัดพันธกิจ

1. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานะข้อมูลระดับนานาชาติ Scopus หรือ ISI
2. จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (Citation per Paper) ที่ปรากฏในฐานะข้อมูล ISI/Scopus
3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือ
4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ



### พันธกิจ 3 ให้บริการวิชาการแก่สังคม

#### ตัวชี้วัดพันธกิจ

1. ผลลัพธ์ที่เกิดจากการบริการวิชาการ (SROI)
2. จำนวนอุตสาหกรรม กลุ่ม ชุมชน หรือผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคมหรือสิ่งแวดล้อมผ่านการบริการวิชาการ

#### ค่านิยม (Value)

INSPIRED หมายถึง แรงบันดาลใจ

- I : Impact สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
- N : Novelty ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- S : Sustainability บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- P : People with Empathy and Compassion ด้วยความเข้าใจผู้อื่น
- I : Inclusion เปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม
- R : Reduced Inequality ลดความเหลื่อมล้ำ
- E : Environment สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงาน
- D : Dedication การอุทิศตนอย่างมีจรรยาบรรณ

#### วัฒนธรรม (Culture)

“สร้างความร่วมมือภายใต้ความแตกต่าง และสร้างความแตกต่างเพื่อให้เกิดความโดดเด่น (Make a corporation under difference and make those differences stand out)”

#### สมรรถนะหลัก (Core Competency)

การบูรณาการศาสตร์ทางด้านวิทยาการสารสนเทศให้เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ



### ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2569 กับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาต่างๆ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

1.ด้านความมั่นคง	2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3.การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	4.การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	5.การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	6.การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
3.การเกษตร	4.อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	5.การท่องเที่ยว	6.พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ	7.โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล	8.ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
9.การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	11.การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	12.การพัฒนาการเรียนรู้	13.การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	15.พลังทางสังคม	
16.เศรษฐกิจฐานราก	17.ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	18.การเติบโตอย่างยั่งยืน	21.การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	23.การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1.ระบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ	2.การพัฒนาเด็กเล็กและเด็กก่อนวัยเรียน	3.ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา	4.กลไกและระบบการผลิต คัดกรอง และพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพครูและอาจารย์	5.การจัดจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21	6.การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระบบการศึกษา	7.การพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล
---	---------------------------------------	-------------------------------	---	---	---	-----------------------------

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ 13

1.การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	2.การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่	3.การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม	4.การเปลี่ยนผ่านการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน	5.การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่
---	------------------------------	---	---	---

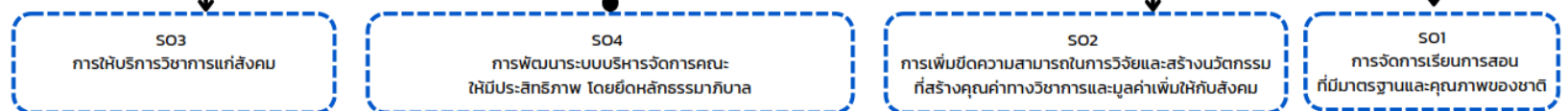
ยุทธศาสตร์ อววน.

1.การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต	2.การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	3.การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมขั้นแนวหน้า เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต	4.การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน
---	---	---	--

แผนพัฒนาการศึกษา มมส

SO3 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	SO4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสาน ให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	SO6 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัย อัจฉริยะ (Smart University)	SO5 ปฏิรูปการบริหารจัดการ (Management Reform)	SO2 ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	SO1 จัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของสาขา
--	--	--	---	--	--

แผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการสารสนเทศ





## การขับเคลื่อนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม

### เป้าหมายประเทศ

สัดส่วนกำลังคนสมรรถนะสูง 40% (15.2 ล้านคน) ภายในปี 2570	รายได้ต่อหัวของประชากรเพิ่มขึ้นเป็น 467,000 บาท (จาก 248,000 บาท/คน)	มูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ต้องการดึงดูดการลงทุนเพิ่มขึ้น 12,000 ลบ.	SMEs 2,500 ราย ถูกยกระดับไปสู่ธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDE)	ผลภาพการผลิตรวมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3% ต่อปี (จาก 1.45% ต่อปี)	เกิดตลาดแรงงานใหม่ที่มีมูลค่าสูง Tech startup เพิ่มขึ้นร้อยละ 50
อัตราการจ้างงานเพิ่มขึ้น xx%	อันดับความง่ายในการหาแรงงานที่มีทักษะดีขึ้น (IMD)				อันดับความร่วมมือของมหาวิทยาลัยกับนายจ้างดีขึ้น (QS)

### แผนด้านการอุดมศึกษา

	การพัฒนากำลังคน	การวิจัยและพัฒนา	ระบบบริหารจัดการ
มาตรการ	พัฒนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเชื่อมโยงสู่การทำงาน	ระบบส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์และการสร้างธุรกิจนวัตกรรม	ปรับกฎระเบียบการบริหารจัดการและกลไกการเงิน
	พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	นำผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศและภาคเอกชนมาร่วมวิจัย	การสร้างเครือข่ายและความเป็นนานาชาติ
	พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ตอบสนองการพัฒนาศักยภาพกำลังคนตลอดช่วงชีวิต	ส่งเสริมบุคลากรให้ไปทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมในหน่วยงานอื่น	ยกระดับศักยภาพบุคลากร
	พัฒนาระบบนิเวศการจัดการเรียนการสอน	สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	การสร้าง University Governance

### แผนพัฒนาการศึกษา มรส 2568-2572

<b>SO1</b> จัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของสากล	<b>SO2</b> ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	<b>SO3</b> ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	<b>SO4</b> ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ	<b>SO5</b> ปฏิรูปการบริหารจัดการ (Management Reform)	<b>SO6</b> บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)
--	---	--	---	---	---

### แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ

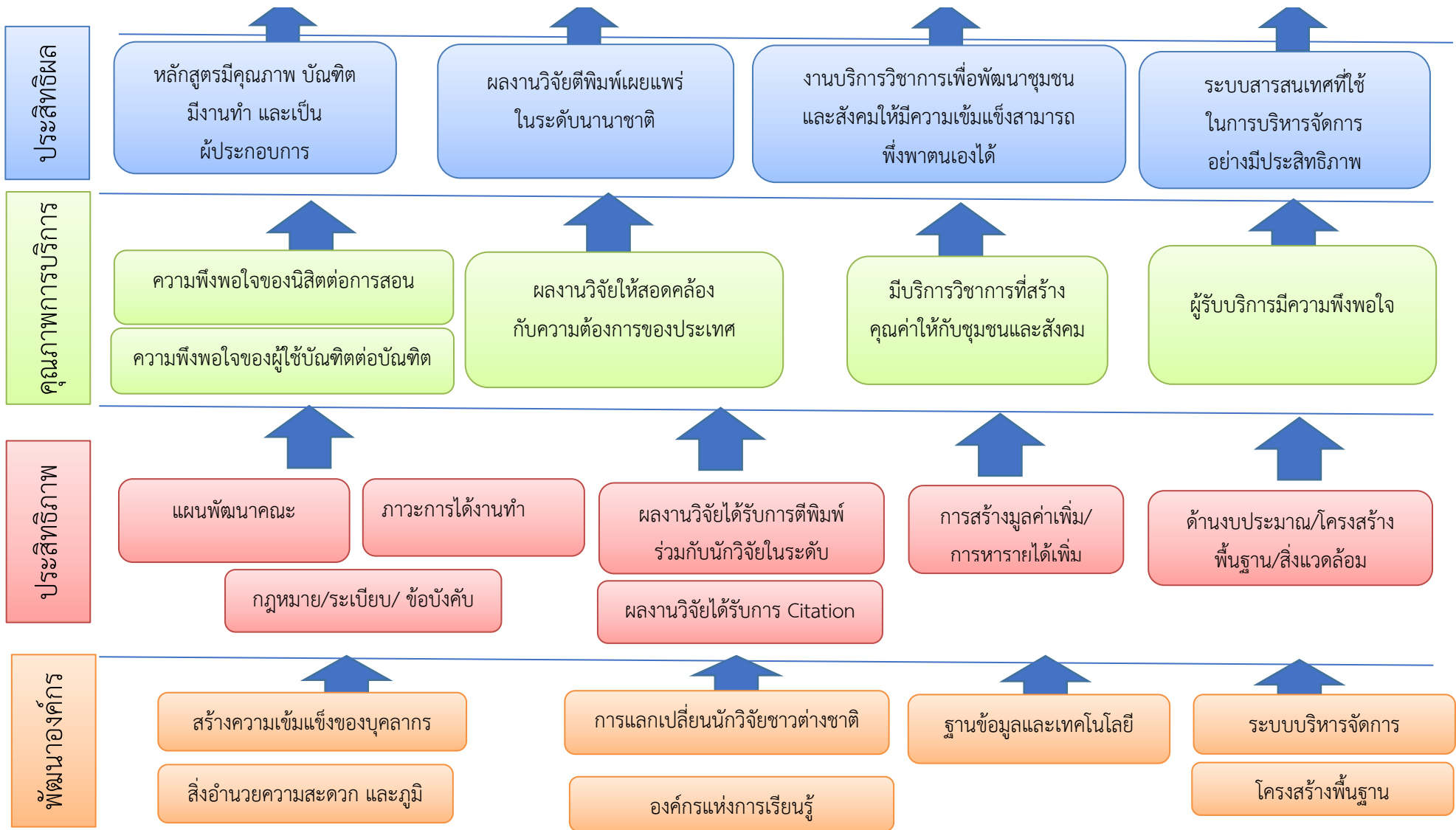
<b>SO1</b> การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ	<b>SO2</b> การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม	<b>SO3</b> การให้บริการวิชาการแก่สังคม	<b>SO4</b> การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของสากลและตอบรับการเปลี่ยนแปลง 1.2 ยกระดับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ให้พร้อมทำงาน 1.3 ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.1 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล	3.1 ให้บริการวิชาการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG	4.1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ให้มีประสิทธิภาพ 4.2 บริหารต้นทุนและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

### เป้าประสงค์



# Strategy Map คณะวิทยาการสารสนเทศ ประจำปี 2569

## การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านวิทยาการสารสนเทศ





## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
SO1 การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ										
เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ ตอบสนองความต้องการ ของสากลและตอบรับ การเปลี่ยนแปลง  (SC1, SC2, SC3, SA2, SA3, SA4, SOp1)  ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา	ตัววัด SQ									
	1.1.1 ร้อยละหลักสูตรที่ได้คุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ AUN-QA		-	-	100	100				งานวิชาการ
	แผนปฏิบัติการ									
	1. แผนพัฒนาหลักสูตร ที่สอดคล้องกับความ ต้องการกำลังคนใน อนาคต	1.1.1.1 จำนวนหลักสูตร ที่ผลิตบัณฑิตที่ สอดคล้องกับความ ต้องการกำลังคนใน อนาคต	-	-	2	4	1. โครงการบริหาร จัดการหลักสูตร  2. โครงการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ และแลกเปลี่ยนกับ สถาบันการศึกษา ต่างประเทศ  3. โครงการ Open House 2025 เปิดประตู สู่โลกอนาคต ระดับ ปริญญาตรี” ประจำปี การศึกษา2568	พ.ย. 68- ส.ค. 69  เม.ย.-ก.ค.  ธ.ค. 68	376,460  200,000  150,000	งานวิชาการ  งานวิชาการ
	2. แผนการขยายตลาด เพื่อเพิ่มจำนวนนิสิต ต่างชาติ	1.1.1.2 ร้อยละนิสิต ต่างชาติตามแผนการรับ นิสิต	9.28	49.04	24.49	50				งานวิชาการ
3. แผนพัฒนาหลักสูตร ให้ได้รับคุณภาพและ มาตรฐาน ตามเกณฑ์ มาตรฐานสากล	1.1.1.3 ร้อยละหลักสูตร ที่ได้คุณภาพระดับ 4 ขึ้น ไป ตามเกณฑ์ AUN-QA จากการประเมิน ภายในประเทศ	-	-	-	≥15	1. โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการเรื่อง “การ ประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับ หลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA วงรอบปี การศึกษา 2568”	ม.ค.-พ.ค.69	100,000	งานวิชาการ	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
	4. แผนขับเคลื่อนความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตร่วมกับผู้ประกอบการ	1.1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตร่วมกับผู้ประกอบการในและ/หรือ ต่างประเทศ (รวมออกแบบหลักสูตรหรือ co-design) (นับซ้ำ)	-		3	1	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	เม.ย.-ก.ค. 69	252,000	งานวิชาการ
<b>เป้าประสงค์ 1.2</b> ยกระดับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ให้พร้อมทำงาน  SC2, SC3, SA2, SA3, SOp1)  <b>ผู้รับผิดชอบ:</b> รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ	<b>ตัววัด SO</b>									
	1.2.1	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อการทำงานของบัณฑิต	4.08	4.63	4.41	4.50				งานพัฒนา นิสิต
	1.2.2	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ	50.36	58.80	63.45	80.00				งานพัฒนา นิสิต
	1.2.3	เงินเดือนหรือรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตปริญญาตรี	17,480	16,756	17,940	18,000				งานพัฒนา นิสิต
	1.2.4	ร้อยละของผลงานระดับปริญญาเอกที่สามารถตีพิมพ์ ในระดับนานาชาติ Scopus Q1, Q2	8.33	14.28	75	50				งานวิชาการ
	1.2.5	จำนวนผลงานระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์/นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 5 ปี ภายหลังจากสำเร็จการศึกษา	-	-	6	1				งานวิชาการ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
	<b>แผนปฏิบัติการ</b>									
	1. แผนยกระดับความร่วมมือกับ ผู้ประกอบการ	1.2.1.1 ร้อยละของนิสิตที่ เข้าร่วมฝึกทักษะและ ประสบการณ์ ในสถานประกอบการที่มี ความร่วมมือ	-	-	39.68	40	1. โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต ในการ เสริมสร้างทักษะ ทางด้านวิชาชีพและการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของคณะ	ม.ค. -ส.ค.69	588,960	งานวิชาการ
	2. แผนพัฒนากิจกรรม/ โครงการส่งเสริมนิสิต Inbound/ Outbound /Exchange	1.2.1.2 ร้อยละของนิสิต Inbound ต่อนิสิตทั้งหมด	-	-	0	2	2. โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต ในการ เสริมสร้างทักษะ ทางด้านวิชาชีพและการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของหลักสูตร	ต.ค.68 - ส.ค.69	4,611,040	งานวิชาการ
		1.2.1.3 ร้อยละของนิสิต Outbound/ Exchange ต่อนิสิตทั้งหมด	-	-	105	5	3. โครงการศิษย์เก่า	มิ.ย.69	150,000	งานวิชาการ
	3. แผนส่งเสริมการฝึก ปฏิบัติภายใน มหาวิทยาลัยเพื่อ สร้างทักษะและ ประสบการณ์วิชาชีพ	1.2.1.4 จำนวนหลักสูตร ที่มีการฝึกปฏิบัติภายใน มหาวิทยาลัยเพื่อสร้าง ทักษะและประสบการณ์ วิชาชีพ (นับซ้ำ)	-	-	6	1	1. โครงการสนับสนุน ส่งเสริมทักษะทาง วิชาชีพสำหรับนิสิต Informatics Startup 2025 : สร้างเศรษฐกิจ และโลกที่ยั่งยืน (BCG Economy Model)” และต่อยอด Social Enterprise ธุรกิจเพื่อ สังคม	มี.ค. -ก.ค.69	150,000	งานพัฒนา นิสิต งานบริการ วิชาการ
		1.2.1.5 จำนวนห้อง/ สถานที่สำหรับการเรียน การสอน/แหล่งฝึก ปฏิบัติงาน ที่ได้ มาตรฐาน เช่น ครูที่ได้ มาตรฐาน ห้อง คอมพิวเตอร์ที่ได้ มาตรฐาน ห้องดนตรีที่ ได้มาตรฐาน เป็นต้น	-	-	-	1				งานวิชาการ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
	4. แผนพัฒนาการจัดการศึกษา โดยใช้นวัตกรรมจัดการเรียนการสอน (S)	1.2.1.6 ร้อยละของ หลักสูตรที่มีนวัตกรรม การจัดการเรียนการสอน	-	-	52.20	75				งานวิชาการ
	5. แผนยกระดับคุณภาพ นิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา (S,L)	1.2.1.7 ร้อยละนิสิตระดับ บัณฑิตศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาตามระยะเวลา ที่กำหนด 1.2.1.7.1 ร้อยละนิสิต ระดับปริญญาโทที่สำเร็จ การศึกษาตามระยะเวลา ที่กำหนด (2 ปี)	-	88.89	-	10	1. โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา คณะ วิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม 2. โครงการขอรับ พระราชทานปริญญา บัตรคณะวิทยาการ สารสนเทศ ประจำปี การศึกษา 2567	ม.ค.-ส.ค. 69  เม.ย.69	50,000  180,000	งานวิชาการ บัณฑิต วิทยาลัย
		1.2.1.7.2 ร้อยละนิสิต ระดับปริญญาเอกที่สำเร็จ การศึกษาตามระยะเวลา ที่กำหนด (4 ปี)	-	71.43	7.14	35	3. โครงการปฐมนิเทศ นิสิตใหม่ ประจำปี การศึกษา 2569	มิ.ย. 69	150,000	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
	6. แผนยกระดับ ศักยภาพบัณฑิต ให้มีทักษะสำหรับ อนาคต (Future Skills) 1) ภาษาอังกฤษ 2) เทคโนโลยี ดิจิทัล 3) ทักษะชีวิต (Life Skills)	1.2.1.8 ร้อยละของนิสิต ปริญญาตรีที่สอบผ่านการ วัดระดับความสามารถ ภาษาอังกฤษตาม มาตรฐาน CEFR ระดับ B2	89.84	31.35	2.95	10				งานวิชาการ
		1.2.1.9 ร้อยละของนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา ที่ สอบผ่านการวัดระดับ ความสามารถภาษา อังกฤษ ตามมาตรฐาน CEFR ระดับ C1	-	-	50	15				งานวิชาการ
		1.2.1.10 ร้อยละของ นิสิตที่สอบผ่านตาม เกณฑ์ทักษะ ความสามารถ ทางเทคโนโลยีดิจิทัล (MSU Digital Literacy Exit Exam)	95.85	98.54	69.66	90				งานวิชาการ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
เป้าประสงค์ 1.3 ส่งเสริมการจัดการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (SC2, SC3, SA2, SA3, SA4, SOP1, SOP2) <b>ผู้รับผิดชอบ:</b> รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ การศึกษา รองคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการและการบริหาร จัดการเพื่อความเป็นเลิศ	<b>ตัววัด SO</b>									
	1.3.1 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ตอบสนอง ความต้องการของสังคม		-	2	3	4				งานบริการ วิชาการ
	<b>แผนปฏิบัติการ</b>									
	1. แผนส่งเสริมการจัด การศึกษา ระบบคลังหน่วยกิต	1.3.1.1 จำนวน รายวิชา/หลักสูตร ฝึกอบรมที่จัดการเรียน การสอนในระบบคลัง หน่วยกิต (นับซ้ำ)	-	2	5	5	1. โครงการหลักสูตร ระยะสั้น	มี.ค.-ก.ค. 69	120,000	งานวิชาการ
		1.3.1.2 จำนวนรายวิชา ระดับปริญญาตรี ที่เปิด ให้เรียนล่วงหน้าสำหรับ นักเรียนมัธยมศึกษา ตอนปลาย และใช้เป็น หลักฐานในการยื่น Portfolio (ตขว.ใหม่)	-	-	-	1	2. โครงการ ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรเชิงกล ยุทธ์	ก.พ.-พ.ค. 69	70,000	งานวิชาการ
1.3.1.3 จำนวนผู้เรียนที่ ลงทะเบียนเรียนใน ระบบคลังหน่วยกิต (ไม่ นับซ้ำ) หมายถึง จำนวน ผู้เรียนที่เพิ่มขึ้น		-	-	-	10				งานวิชาการ	
	1.3.1.4 จำนวนสื่อ ส่งเสริมการเรียนการ สอน ที่สามารถเรียนรู้ ด้วยตัวเองในระบบคลัง	-	-	1	1				งานวิชาการ	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
	2. แผนส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Up-skill Re-skill) (New-skill)	1.3.1.5 จำนวนหลักสูตร อบรมระยะสั้นหรือ บริการวิชาการ	-	2	3	4				งานวิชาการ งานบริการ วิชาการ
จำนวน 27 ตัวชี้วัด										

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
SO2 การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า ทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม										
เป้าประสงค์ 2.1 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการยอมรับในระดับ นานาชาติ  (SC4, SA1,SA3, Sop2 , Sop3)  ผู้รับผิดชอบ: คณบดี	<b>ตัววัด SO</b>									
	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยเผยแพร่ในวารสารระดับ นานาชาติที่มีคุณภาพชั้นนำของโลก		23	25	58	61				งานวิจัย
	2.1.3 จำนวนผลงานวิจัยที่ปรากฏในฐานข้อมูล ISI Q1 หรือ Scopus Q1		1	3	8	19				งานวิจัย
	2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Tier 1		-	1	2	7				งานวิจัย
	2.1.5 ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H- index)		1.51	2.73	2.39	2.89				งานวิจัย
	<b>แผนปฏิบัติการ</b>									
1. แผนการขับเคลื่อนการ ผลงานวิจัยเพื่อความ เป็นเลิศในระดับ นานาชาติ (S)		2.1.1.1 ร้อยละของ นักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ ในฐานข้อมูล ISI/Scopus เพิ่มขึ้น ต่อจำนวนนักวิจัย ทั้งหมด	-	-	29.17	5	1. การจัดสรรทุน ส่งเสริมงานวิจัย 2. การเป็นเจ้าภาพร่วม การประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติ	ต.ค.68- ส.ค. 69 เม.ย.-พ.ค. 69	2,600,000  25,000	งานวิจัย
		2.1.1.2 จำนวนการ อ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏใน ฐาน ข้อมูล Scopus	187	468	413	732	3. โครงการสร้างความ ร่วมมือด้านการวิจัย	เม.ย. 69	50,000	งานวิจัย



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
		2.1.1.3 งบประมาณ ด้านการวิจัยต่อบุคลากร	58,333	46,711	94,404	55,000	4. โครงการที่เลี้ยง นักวิจัย Research Talk	พ.ย.68 - ส.ค. 69	100,000	งานวิจัย
		2.1.1.4 จำนวนเงินวิจัยที่ ได้รับการสนับสนุนจาก แหล่งทุนภายนอก	1.74	1.56	12.73	9.86				งานวิจัย การเงิน
		2.1.1.5 จำนวนรางวัล เชิดชูเกียรติด้านการวิจัย ระดับนานาชาติ	-	-	1	1				งานวิจัย
		2.1.1.6 จำนวนรางวัล นวัตกรรมระดับ นานาชาติ	-	-	-	1				งานวิจัย
		3. แผนการขับเคลื่อน นิเวศน์วิจัยเพื่อยกระดับ งานวิจัยสู่สากล	2.1.1.10 จำนวน ห้องปฏิบัติการที่มี มาตรฐาน ระดับชาติ/ นานาชาติ (ไม่นับซ้ำ)	-	-	-				1



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
<b>เป้าประสงค์ 2.3</b> สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัย ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ เพื่อยกระดับ งานวิจัยสู่สากล  (SC4, SA1, Sop2 , Sop3)  <b>ผู้รับผิดชอบ:</b> คณบดี	<b>ตัววัด SO</b>									
	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยปรากฏในฐานข้อมูล วารสารระดับนานาชาติ (Scopus) ซึ่งเกิดจาก เครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ	-	-	3	30					งานวิจัย
	<b>แผนปฏิบัติการ</b>									
	1. แผนการขับเคลื่อน เพื่อสร้างเครือข่าย ความร่วมมือด้านการ วิจัยทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ (L)	2.3.1.1 จำนวน เครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัยทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ	-	2	7	6	1. การเป็นเจ้าภาพร่วม การประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติ	เม.ย.-พ.ค. 69	30,000	งานวิจัย
		2.3.1.2 จำนวน โครงการวิจัย ที่ได้รับทุนจาก ต่างประเทศ	-	-	-	1	2. โครงการสร้างความ ร่วมมือด้านการวิจัย 3. โครงการพี่เลี้ยง นักวิจัย Research Talk	เม.ย. 69  พ.ย.68- ส.ค. 69	50,000  100,000	งานวิจัย
		2.3.1.3 จำนวนทุนวิจัย ร่วมแหล่งทุนภายนอก (Co-funding)	-	-	-	1				งานวิจัย
	2.3.1.4 ร้อยละของ งบประมาณวิจัยของ คณะที่จัดสรรเพื่อ สนับสนุนการวิจัยเฉพาะ ด้าน	-	-	-	20				งานวิจัย	
	2.3.1.5 ร้อยละอาจารย์/ นักวิจัยที่ทำวิจัยระยะ สั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำ หรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound)	5.71	1.49	7.14	14				งานวิจัย	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
		2.3.1.6 ร้อยละอาจารย์/ นักวิจัยต่างชาติที่มาทำ วิจัยระยะสั้นใน มหาวิทยาลัย (Inbound)	5.71	19.40	8.57	14				งานวิจัย
จำนวน 18 ตัวชี้วัด										

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
<b>SO3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม</b>										
<b>เป้าประสงค์ 3.1</b> ให้บริการวิชาการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ ฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG  (SC5, SA3, SA5, SOP2)	<b>ตัววัด SO</b>									
	3.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับศักยภาพใน การพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG		-	-	1	2				งานบริการ วิชาการ
	3.1.2 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการและยกระดับ คุณภาพชีวิต (รายได้เพิ่มขึ้น ต้นทุนลดลง ผลผลิตเพิ่มขึ้น)		-	-	1	1				งานบริการ วิชาการ
<b>ผู้รับผิดชอบ:</b> รองคณบดี ฝ่ายบริการวิชาการและการ บริหารจัดการเพื่อความเป็น เลิศ	<b>แผนปฏิบัติการ</b>									
	1. แผนการให้บริการ การวิชาการ เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจ BCG ใน 8 ประเด็นหลัก (ผ้า/ อาหาร/ น้ำ/ดิน/ สมุนไพร/ พลังงาน/	3.1.1.2 จำนวนชุมชนที่มี SROI มากกว่า 1	-	-	1	1	1. โครงการสร้างความ ร่วมมือร่วมกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน และ ชุมชนคณะวิทยาการ สารสนเทศ 2. โครงการพัฒนา ศักยภาพด้านการแข่งขัน Hackathon สร้างสรรค์ เทคโนโลยีเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม	พ.ย.68 - มิ.ย. 69  เม.ย.-ก.ค. 69	350,000  140,000	งานบริการ วิชาการ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
	สิ่งแวดล้อม/ ท่องเที่ยวบริการ/ สุขภาพ/ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์)	3.1.1.2 จำนวนชุมชนที่มี SROI มากกว่า 1	-	-	1	1	3. โครงการขับเคลื่อน ศูนย์การเรียนรู้การบริการ วิชาการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ 4. โครงการประชุม วิชาการ ทรัพยากรธรรมชาติ สารสนเทศภูมิศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1 5. โครงการพัฒนา ศักยภาพบริการวิชาการ จากเงินอุดหนุนภายนอก ที่จัดสรรคืนคณะฯ 6. โครงการ ไอเอส สมาร์ท (IS Smart) เพื่อ เสริมสร้างทักษะดิจิทัล 7. โครงการบริการ วิชาการด้านวิทยาการ สารสนเทศสุขภาพชุมชน	ธ.ค.68-มิ.ย. 69  ก.พ.-มี.ค 69  ก.พ.-มิ.ย 69  ก.พ. 69  ธ.ค. 68	300,000  70,000  250,000  18,000  30,000	งานบริการ วิชาการ
<b>เป้าประสงค์ 3.2</b>	<b>ตัววัด SO</b>									
ให้บริการวิชาการ เพื่อยกระดับศักยภาพการ แข่งขันทางเศรษฐกิจฐาน รากเศรษฐกิจ BCG หรือ เศรษฐกิจสร้างสรรค์  (SC5, SA3, SA5, SOP2)	3.2.1 จำนวนของภาครัฐกิจและภาคอุตสาหกรรมที่ ได้รับการยกระดับศักยภาพ (รายได้เพิ่ม ลด ต้นทุนลด ผลผลิตเพิ่ม) การแข่งขันทาง เศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจ BCG หรือ เศรษฐกิจสร้างสรรค์		-	-	-	1				งานบริการ วิชาการ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดี ฝ่ายบริการวิชาการและการ บริหารจัดการเพื่อความเป็น เลิศ	<b>แผนปฏิบัติการ</b>									
	1. แผนบริการ วิชาการยกระดับ ศักยภาพการ แข่งขันทาง เศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจBCG หรือเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไป ถ่ายทอด แก่ภาคธุรกิจหรือ ภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	1	โครงการสนับสนุนการ พัฒนาศักยภาพด้าน บริการวิชาการให้ ผู้ประกอบการในภาค ธุรกิจ เอกชน อุตสาหกรรม และ ชุมชน	ธ.ค.68-ก.ค. 69	150,000	งานบริการ วิชาการ
<b>เป้าประสงค์ 3.4</b>	<b>แผนปฏิบัติการ</b>									
พัฒนาระบบนิเวศ เพื่อยกระดับการให้บริการ วิชาการที่ยั่งยืน  (SC5, SA3, SA5, SOP2)  ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดี ฝ่ายบริการวิชาการและการ บริหารจัดการเพื่อความเป็น เลิศ	1. แผนการ ขับเคลื่อนนิเวศ บริการเพื่อ พัฒนาเป็นแหล่ง เรียนรู้และเพิ่ม ทักษะด้าน วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	3.4.1.3 จำนวนนวัตกรรมใน การให้บริการด้าน สุขภาพที่ทันสมัย	-	-	-	1				งานบริการ วิชาการ
จำนวน 7 ตัวชี้วัด										



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568						
SO4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล											
เป้าประสงค์ 4.1											
พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพ											
ตัววัด SO											
4.1.1 การบรรลุเป้าหมายและประสิทธิภาพการทำงาน (Performance)											
แผนปฏิบัติการ											
(SC1, SC6, SA1, SA3, SOP1, Sop2, SOP3)  ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต	1. แผนการบริหารและ พัฒนาทรัพยากร บุคคล (พัฒนา สมรรถนะบุคลากร เพื่อสนับสนุน ความสำเร็จของ องค์กร) (HRD) (Human Resource Development)	4.1.1 ร้อยละของผู้บริหาร ระดับคณะและระดับ หน่วยงานที่อบรมและได้รับ การพัฒนาทักษะและความรู้	100	100	100	100	1. โครงการพัฒนา บุคลากร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569  2. โครงการพัฒนา บุคลากร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569  ภาควิชา  3. โครงการพัฒนา อาจารย์การจัดการเรียน การสอนเชิงปฏิบัติการ	จ.ค. 68 – มิ.ย. 69	950,000	งานบุคคล	
		4.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ ในการปฏิบัติงาน สายวิชาการ	100	100	100	100					พ.ค. 69
		4.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ ในการปฏิบัติงาน สาย สนับสนุน	100	100	100	100		60,000	เม.ย. - พ.ค. 69		
		4.1.4 ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาด้าน ภาษาอังกฤษ	-	54	70	75					
		4.1.5 ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล	-	54	70	75					



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
	3. แผนส่งเสริมและ พัฒนาตำแหน่งทาง วิชาการและคุณวุฒิที่ สูงขึ้นเพื่อสนับสนุน ความสำเร็จขององค์กร (HRM)	4.1.6 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่น ขอกำหนดตำแหน่งทาง วิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	12.90	11.11	3.70	50	4. โครงการขับเคลื่อน องค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) คณะวิทยาการ สารสนเทศ วงรอบปี การศึกษา 2568	เม.ย. 69	50,000	งานบุคคล
		4.1.7 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่น ขอกำหนดตำแหน่งทาง วิชาการ รองศาสตราจารย์	9.09	3.7	3.70	20	5. โครงการรับการ ประเมินคุณภาพด้วย เกณฑ์ EdPEX คณะ วิทยาการสารสนเทศ วงรอบปีการศึกษา 2568	ส.ค.-ก.ย. 69	40,000	งานบุคคล
		4.1.8 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่น ขอกำหนดตำแหน่งทาง วิชาการ ศาสตราจารย์	-	-	-	5	6. โครงการทบทวนการ ดำเนินงานและแนวทาง ของแผนกลยุทธ์และ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 7. โครงการด้านทำ บำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการ สารสนเทศ	ต.ค.-พ.ย. 68	30,000	งานบุคคล
		4.1.9 ร้อยละของอาจารย์ที่มี คุณวุฒิปริญญาเอก	3.70	61.43	63.38	63	8. โครงการวันสถาปนา คณะวิทยาการ สารสนเทศ ประจำปี 2569	พ.ย.-มิ.ย.  เม.ย. 69	80,000  170,000	งานบุคคล



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2569	โครงการ Flagship	กำหนดการ จัดโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568					
เป้าประสงค์ 4.2 บริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และบริหารรายได้เชิง พาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน  (SC2, SA2, SA4, SOP1, Sop2, SOp3)  ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	<u>ตัววัด SO</u>									
	4.2.1 การเพิ่มขึ้นของรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย (ร้อยละ)		-	5	6	7				งานการเงิน
	<u>แผนปฏิบัติการ</u>									
	1. แผนการจัดการ <u>ต้นทุน</u> ที่มีประสิทธิภาพ	4.2.1 รายได้จากการจัดอบรม หลักสูตรระยะสั้น	95,550	145,7 20	150,0 00	152,000	1. การวิเคราะห์ ต้นทุน ของหน่วยงานเพื่อ กำหนด แนวทางการลด ต้นทุน  2. การกำหนด เป้าหมาย การลดต้นทุนของ หน่วยงาน		ไม่ใช่ งบประมาณ	งานการเงิน งานบริการ วิชาการ
จำนวน 11 ตัวชี้วัด										