

การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม

คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ข้อ ๐20 การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม

แสดงผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน
ประจำปี 2568 ที่มีรายละเอียดประกอบด้วย 4 ส่วน

ที่	องค์ประกอบด้านข้อมูล	การดำเนินงาน
1	ประเด็นหารือเรื่องการมีส่วนร่วม	 งานบริการวิชาการ คณะวิทยาการสารสนเทศ ได้จัดโครงการ “การยกระดับศักยภาพทางการเกษตรฐานรากด้วยมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” <u>โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ</u> 1) เพื่อบริการวิชาการแก่วิสาหกิจชุมชนภาค ตะวันออกเฉียงเหนือให้ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนา และผลิตสื่อออนไลน์เพื่อสามารถแข่งขันในตลาดได้ 2) เพื่อให้สินค้าได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต สื่อออนไลน์แก่วิสาหกิจชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ นำไปสู่การสร้างรายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น 3) เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับตัวแทนวิสาหกิจชุมชน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ที่	องค์ประกอบด้านข้อมูล	การดำเนินงาน
2	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	 1. นิสิตชั้นปีที่ 4 ภาควิชาวิทยาศาสตร์ จำนวน 7 คน 2. อาจารย์ จำนวน 2 คน 3. ตัวแทนวิสาหกิจชุมชน จำนวน 20 คน 4. ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดขอนแก่น จำนวน 11 คน 5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านโคกสว่าง จำนวน 5 คน
3	ผลจากการมีส่วนร่วม	  จากการมีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในโครงการ “การยกระดับศักยภาพทางการเกษตรฐานรากด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ร่วมกับวิสาหกิจชุมชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วิสาหกิจชุมชนได้รับประโยชน์หลายด้าน ทั้งในเชิงความรู้ พัฒนาศักยภาพ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยสามารถสรุปผลที่ได้รับ ดังนี้: 1. การยกระดับความรู้และทักษะ ได้เรียนรู้แนวทางการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดใช้สารเคมี การจัดการของเสียในฟาร์มหรือโรงงานอย่างยั่งยืน ได้รับความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, มาตรฐาน GMP/HACCP, หรือมาตรฐานสิ่งแวดล้อมอื่นๆ เป็นแนวทางในการมีโอกาสร่วมเวิร์กช็อป การอบรม และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/สถาบันการศึกษา

ที่	องค์ประกอบด้านข้อมูล	การดำเนินงาน
		2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ วิสาหกิจสามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้คุณภาพที่สูงขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด มีการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ เช่น การแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม หรือการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ได้รับคำแนะนำหรือการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3. การสร้างเครือข่ายและตลาด ได้เชื่อมโยงกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างกลุ่ม ได้เปิดช่องทางการตลาดใหม่ เช่น ตลาดสีเขียว ตลาดออนไลน์ หรือโอกาสในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า สร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภคด้วยฉลากหรือเครื่องหมายรับรองด้านสิ่งแวดล้อม 4. การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ได้แนวทางในการบริหารจัดการภายในกลุ่มที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เสริมสร้างความตระหนักในเรื่องความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและสังคม เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดในระยะยาว โดยอิงกับมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ การให้ความสำคัญกับการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน โดยอธิบายว่าสื่อที่ดีจะช่วยเพิ่มการรับรู้และความน่าเชื่อถือของสินค้าได้อย่างมาก การออกแบบสื่อควรเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้ภาพและวิดีโอที่เล่าเรื่องราวของสินค้าและชุมชน และแนะนำให้ผู้ประกอบการสร้างสื่อที่มีคุณภาพทั้งในรูปแบบดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อสร้างความแตกต่างและดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค
4	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน	 

ที่	องค์ประกอบด้านข้อมูล	การดำเนินงาน
		เกษตรกรและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสามารถพัฒนาทักษะด้านการตลาดออนไลน์อย่างครบวงจร ทั้งในด้านการกำหนดราคา การสร้างแบรนด์ และการใช้เทคโนโลยีในการขายสินค้าออนไลน์ ผู้เข้าร่วมจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการพัฒนาสินค้าและการตลาดของตนเอง ช่วยเพิ่มยอดขาย ขยายฐานลูกค้า และสร้างความยั่งยืนในธุรกิจ จึงถือเป็นการสนับสนุนเกษตรกรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว โดยมีทั้งทฤษฎีและการปฏิบัติที่ครบถ้วน ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดและสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน การนำผลจากการมีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในโครงการ “การยกระดับศักยภาพทางการเกษตรฐานรากด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานนั้น สามารถสรุปได้ในประเด็นหลัก ๆ ดังนี้ 1. การพัฒนากระบวนการทำงานปรับปรุงแนวทางสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน ให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จัดทำแผนงานหรือโครงการในอนาคต ที่เน้นการบูรณาการความรู้ด้านมาตรฐานสิ่งแวดล้อม เข้ากับการส่งเสริมอาชีพ นำแนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนไปใช้ในการออกแบบกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมืออย่างแท้จริง 2. การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการฝึกอบรมเพิ่มเติมด้าน มาตรฐานผลิตภัณฑ์สีเขียว / เกษตรอินทรีย์ / การจัดการสิ่งแวดล้อม จัดตั้งทีมงานหรือกลุ่มเฉพาะกิจที่เน้น การพัฒนาเกษตรฐานรากอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแกนกลางในการขับเคลื่อนโครงการต่อเนื่อง 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ใช้โอกาสจากการแลกเปลี่ยนในโครงการเพื่อ ขยายความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ทั้งจากภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา พัฒนากลไกการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานและวิสาหกิจชุมชน เพื่อ ติดตามผลและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 4. การพัฒนาเครื่องมือและระบบสนับสนุนการดำเนินงาน

ที่	องค์ประกอบด้านข้อมูล	การดำเนินงาน
		พัฒนาชุดเครื่องมือหรือแนวทางการประเมินมาตรฐานผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ในการให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมาย นำระบบดิจิทัลมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลหรือรายงานผล เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการติดตามและประเมินผลโครงการ 5. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ปรับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผลงานของหน่วยงาน โดย เน้นแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เผยแพร่ผลสำเร็จของการดำเนินงานร่วมกับวิสาหกิจชุมชน เพื่อ สร้างแรงบันดาลใจและต้นแบบการเรียนรู้